

23.2.2013



Nur 29 Prozent sind engagiert

Schlecht gemacht. Eine Studie von MSW Research und Dale Carnegie bestätigt die Wichtigkeit einer guten Beziehung zwischen Mitarbeitern und ihren Vorgesetzten. Die Studie hat ergeben, dass ein empathischer Manager einer der Schlüsselfaktoren für Engagement ist. Von 1500 Befragten haben aber nur 29 Prozent angegeben, dass sie voll engagiert sind, 26 Prozent hingegen sind nicht engagiert. Beschäftigte, die mehr Engagement zeigen, sind: Senior Manager, in einem großen Unternehmen beschäftigt, verdienen 50.000 Dollar aufwärts, sind unter 30 oder über 50 Jahre alt und haben eine Hochschulbildung.