

22.2.2013

Nur 29 Prozent sind engagiert

Wien. Von 1500 befragten Arbeitnehmern sind 29 Prozent „voll engagiert“, 26 Prozent sind „nicht engagiert“ und 45 Prozent sind teilweise engagiert. Das zeigt eine Studie von MSW Research und Dale Carnegie Training. Zu den Schlüsselfaktoren für mehr Mitarbeiterengagement gehören laut Studie die Beziehung zum Vorgesetzten, Vertrauen in das Top-Management und Identifikation mit dem Unternehmen. (gul)