

Kampagne der Woche

Clemens Widhalm, Managing Partner Dale Carnegie Training: „Das neue Werbe-Gespann, Petra Kern und Martin Wohlich, zeigt dem Adressaten, dass man es bei der Erste Bank mit einem Team zu tun hat. Humor und Professionalität werden in Form einer neuen Beziehungsqualität vermittelt und lösen den prototypischen Bankangestellten aus der vorherigen Kampagne ab. ‚Verantwort-

ungsvolles Handeln gegenüber den Mitmenschen‘ bei allen Themen rund um Finanzen nimmt man ihm ab – dem neuen Dream-Team der Erste Bank. Ein Team, das uns – sympathisch eingeführt – hoffentlich lange mit den Dienstleistungen vertraut machen und für ein gutes Beziehungsmanagement stehen wird.“



CLEMENS WIDHALM
lobt Print-Kampagne der
Agentur Young & Rubicam.

