

Spitzen-Frauen Die sechste Generation von Absolventinnen des Führungskräfte-Programms „Zukunft.Frauen“ ist geboren

„Geben uns nicht zufrieden“

WKO zu Aufsichtsrätinnen-Datenbank: Potenzial muss mehr genutzt werden.

Wien. 4 von 10 Unternehmensgründungen sind weiblich, jedes dritte Unternehmen wird bereits von einer Frau geleitet. Auch die weibliche Besetzung in Aufsichtsräten ist im Aufwind: Laut Wirtschaftsministerium liegt der Frauenanteil in Aufsichtsräten von staatsnahen Unternehmen etwa bei einem Drittel. Martha Schultz, Vizepräsidentin der Wirtschaftskammer Österreich, will sich mit der jetzigen Situation von Frauen in Spitzenpositionen aber noch nicht zufrieden geben: „Das weibliche Potenzial muss noch viel besser genutzt werden.“ Die Wirtschaftskammer hat daher gemeinsam mit Wirtschaftsministerium und Industriellenvereinigung das Programm „Zukunft.Frauen“ ins Leben gerufen. Mittlerweile wurde die sechste Generation von Absolventinnen ausgezeichnet. Der nächste Durchgang beginnt im Herbst. Jene Frauen, die das Programm absolviert haben, können

sich in die öffentlich zugängliche Aufsichtsrätinnen-Datenbank eintragen lassen, die Unternehmen das „Aufspüren“ von potenziellen weiblichen Aufsichtsrätinnen erleichtern soll; derzeit sind dort rund 300 Frauen registriert.

Rüstzeug für die Spitze

„Unser Programm ermöglicht praxisrelevantes Lernen von Fachleuten und vermittelt spezifisches rechtliches und wirtschaftliches Fachwissen, das für Aufsichtsfunktionen notwendig ist. Die Verbindung von Workshops, Netzwerkaufbau und Mentoring-

Programmen, zahlreiche Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch zwischen Teilnehmerinnen und Führungspersönlichkeiten machen das Erfolgsgeheimnis von Zukunft.Frauen aus“, erklärte der zuständige Sektionschef im Ministerium, Michael Losch.

Erste Erfolge stellen sich bereits ein: Viele Absolventinnen wurden für Aufsichtsratsposten nominiert. Bei der Auszeichnung der Absolventinnen war auch die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ein Thema: Diese gelte es neben der intensiveren Vernetzung von Frauen im Berufsleben weiter zu verbessern.

(lv)



Aufsichtsrätin gesucht? Die Absolventinnen haben nun das Zeug dazu.

Fachkräfte Gemessen Medaillenregen

Wien/Leipzig. Bei der Berufs-Weltmeisterschaft in Leipzig konnte Österreich mit vielen Erfolgen glänzen: Fünf Gold-, zwei Silber- und vier Bronze-Medaillen holten sich die für Österreich ins Rennen gehenden Fachkräfte beim internationalen Kräftenessen. Damit ist Österreich im EU-Vergleich an der Spitze. Wirtschaftsminister Mitterlehner führt den „Medaillenregen“ für die Österreicher auf die hohe Qualität des Berufsausbildungssystems sowie der Lehrbetriebe zurück. Das duale System sei international vorbildlich, aber: „Die Zahl der Jugendlichen sinkt, daher müssen wir die Lehre laufend attraktiver machen und die Treffsicherheit der Ausbildung weiter verbessern“, ruht sich Mitterlehner nicht auf den Lorbeeren aus.

Weiterbildung Führung Top in der Welt

Wien. Dale Carnegie ist unter den weltweit 20 besten Trainingsinstituten für Führungskräfte. Zu diesem Schluss kommt die „Training-industry.com“, die Auszeichnungen für Institute für Erwachsenenbildung vergibt. Dabei sind etwa die geografische Reichweite, namhafte Kunden, die Umsetzung von Leadership als Leitgedanke oder die Spannweite der angebotenen Programme die entscheidenden Kriterien, um es in die internationalen Top-20 zu schaffen.



Stolz: Robert Korp, Geschäftsführer von Dale Carnegie Austria.

WU
EXECUTIVE
ACADEMY

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

powered by
IP

Stipendium!
Jetzt
bewerben!

Universitätslehrgang Werbung & Verkauf Unsere Absolventinnen sind Aufsteigerinnen

Heidi Nather-Eggeling von C&A Mode ist erfolgreiche Absolventin unseres Universitätslehrganges. Nach Stationen in den Werbeagenturen Young & Rubicam und JWT wechselte sie als Werbeleiterin und Mode PR-Sprecherin zu C&A Mode Österreich. Zu Beginn für Österreich und Tschechien verantwortlich, begleitete sie die starke Expansion des Modehauses. Heute liegt die Werbeleitung für acht CEE-Länder in ihrem Verantwortungsbereich. Aufbauend auf den **Universitätslehrgang Werbung & Verkauf** absolvierte sie parallel zu ihrer beruflichen Karriere den **Professional MBA Marketing & Sales** an der WU Executive Academy.

werbung.verkauf@wu.ac.at, +43-1-313 36-4612, werbelehrgang.at
Berufsbegleitende Universitätslehrgänge der WU Executive Academy.