

# Natürliche Strahlkraft

»High Impact Presentations« klingt nach einem Programm für gehobene Ansprüche. Wir haben nachgefragt, welches Konzept von Dale Carnegie dahinter steckt.

*Wie läuft ein Präsentationstraining bei Dale Carnegie ab?*

Das Programm ist durchgetaktet, damit innerhalb von 2 Tagen maximale Entwicklungen passieren. Zu Beginn definiert jeder für sich, als welche unverwechselbare Persönlichkeit er oder sie wahrgenommen werden möchte. Es geht also um das individuelle Charisma. 6 bis 10 Teilnehmer werden von 2 Trainern und einer Kameraassistentin betreut. So wird erreicht, dass jeder mindestens 6 Mal vor der Kamera präsentiert und mit intensivem »real time coaching« in die vorher vereinbarte Richtung geführt wird. Jeweils unmittelbar nach einem Auftritt geht es in den Feedbackraum.

*Wie läuft bei Ihnen das 4-Augen-Video-Feedback konkret ab?*

Das 4-Augen-Setting mit dem zweiten Trainer haben wir gewählt, damit das Feedback in vertrauensvoller Atmosphäre stattfindet und ein »Bloßstellen« vor der Gruppe ausgeschlossen ist. So können gemeinsam leichter individuelle beobachtbare Stärken und Entwicklungspotenziale entdeckt werden. Mit immer genau einem Fokus zur Verstärkung der eigenen Wirkung geht der Teilnehmer dann in den Hauptraum zur nächsten Präsentationsübung.

*Werden im Seminar auch Präsentationshilfen besprochen? Zum Beispiel Einschulung Prezi, PowerPoint, Foliengestaltung, Flipchart etc.?*

Grundlegende Prinzipien zur Strukturierung, Foliengestaltung, Umgang mit Flipchart und

anderen Visualisierungshilfen werden mitgeliefert. Wir beschäftigen uns auch mit dem strategischen Aufbau von Präsentationen, um bei der Zuhörerschaft bestimmte Ziele zu erreichen. Wie können wir zu Handlungen motivieren, von Veränderungskonzepten überzeugen, Komplexes einfach verständlich vermitteln, oder auch gelassen bleiben, wenn uns jemand unter Druck versetzen möchte? Der Fokus ist bei uns allerdings eindeutig auf der persönlichen Wirkung. Das wird beispielsweise auch von TEDx Vienna sehr geschätzt. Hier coachen wir genau mit diesem Fokus die Speaker vor ihren inspirierenden Auftritten. Viele von ihnen überzeugen ohne jedes technische Hilfsmittel. Denn die Kongruenz von Inhalt und Persönlichkeit gibt den Ausschlag über die Wirkung.

*Wie läuft die Nachbetreuung ab, um den Lernerfolg nachhaltiger zu gestalten?*

Unsere Absolventen nutzen ihre eigenen Videos, um das Gelernte aufzufrischen. Darüber hinaus bieten wir einen eigenen Refresher-Tag an oder unterstützen auch anlassbezogen für ganz bestimmte Auftritte (Konferenzen, Pitches, Antritts- oder Festreden ...). Seit einem guten Jahr stehen weiters auch unsere Live-Online-Module zur Verfügung, die bequem und ortsunabhängig genutzt werden können (siehe auch Infobox).

*Was ist Ihrer Meinung nach das Wichtigste bei einer guten Präsentation?*

Entscheidend ist immer die Authentizität des präsentierenden Menschen. Es geht um emotionale Verbundenheit mit dem Thema und die Kohärenz von Auftritt zur Botschaft. Wir vermitteln unseren Teilnehmern jene Sicherheit, damit sie dort leichter hingelangen. Nur dann werden diese Menschen in Unternehmen zu überzeugenden Markenbotschaftern oder Change Agents mit natürlicher Strahlkraft.

Danke für das Gespräch. **T**



**Clemens Widhalm**

ist Geschäftsführer von und Trainer bei Dale Carnegie Austria.  
[www.dale-carnegie.at](http://www.dale-carnegie.at)

## Info

### Weitere Informationen:

- Info zum Programm: [www.dale-carnegie.at/HIP](http://www.dale-carnegie.at/HIP)
- Buchtipp: »Besser sprechen – überzeugend auftreten. Strategien für erfolgreiche Präsentationen« von Dale Carnegie Training, Scherz Verlag
- Video zum Training: [www.brainshark.com/ws/hipweb](http://www.brainshark.com/ws/hipweb)
- Live Online Presentation Skills Courses: [www.dalecarnegie.com/online-training/presentation-effectiveness-communication-skills-training](http://www.dalecarnegie.com/online-training/presentation-effectiveness-communication-skills-training)