

Wann engagieren sich Mitarbeiter im Betrieb?

UNTERSUCHUNG. Eine aktuell durchgeführte Studie unter 1500 Befragten ergab, dass nur rund ein Drittel aller Mitarbeiter sehr engagiert am Arbeitsplatz ist. Es gibt aber Methoden, um diesen Wert zu erhöhen.

Eine aktuelle Studie von MSW Research und Dale Carnegie Training erforscht die Schlüsselfaktoren, die das Engagement von Mitarbeitern und ihre Produktivität beeinflussen. Die Studie bestätigt die Wichtigkeit einer guten Beziehung zwischen Mitarbeitern und ihren Vorgesetzten. Von den 1500 Befragten haben nur 29 Prozent angegeben, dass sie voll engagiert seien; 26 Prozent hingegen sind nicht engagiert.

Untersuchungen haben immer wieder gezeigt, dass Mitarbeiter-Engagement ein zentraler Wettbewerbsvorteil für Unternehmen ist. Doch welche treibenden Faktoren stehen dahinter? Was macht engagierte Mitarbeiter aus? In Zusammenarbeit mit MSW Research hat die Business-Trainingsorganisation Dale Carnegie Training 1500 Mitarbeiter nach jenen motivierenden Schlüsselfaktoren befragt. Diese sind die Beziehung zum Vorgesetzten, Vertrauen in das Top-Management und die Identifikation mit dem Unternehmen.

ENGAGEMENT STÄRKEN

Die persönliche Beziehung zum Vorgesetzten ist ausschlaggebend. Mit seinem



© Colourbox

Ein Vorgesetzter kann mit seinem Auftreten das Mitarbeiterengagement steigern

Denken und Tun kann ein Manager das Engagement der Mitarbeiter stärken oder schwächen. Das Vertrauen in die Fähigkeiten des Top-Managements, das Unternehmen in die richtige Richtung zu lenken, stellt ebenfalls einen

bedeutenden Faktor für mehr Engagement dar. Mitarbeiter sind dann engagiert, wenn sie mit Respekt behandelt werden, ihre persönlichen Werte mit jenen des Unternehmens übereinstimmen, sie ihre Ideen einbringen können und

wenn sich das Unternehmen um ihr Wohlbefinden sorgt.

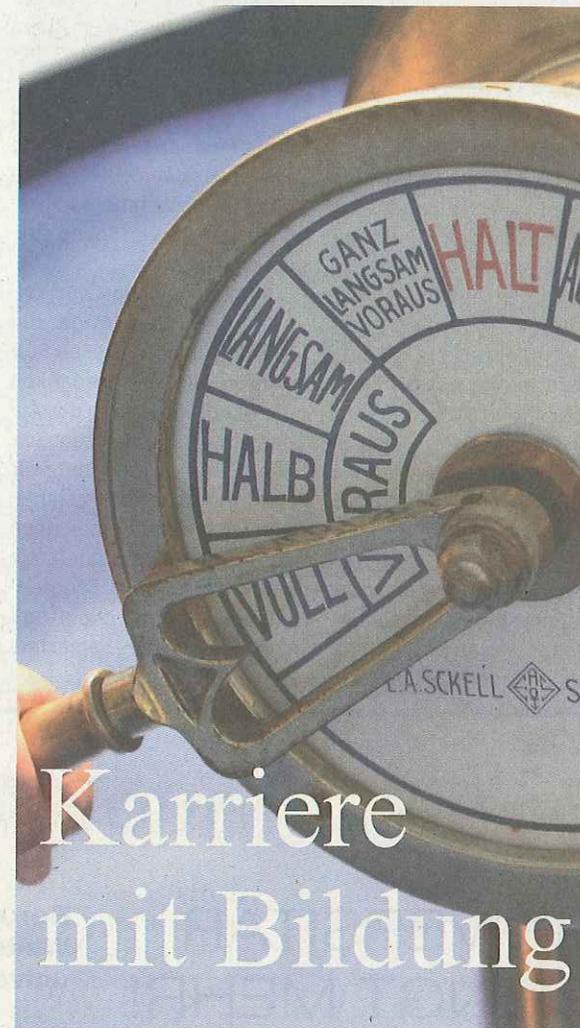
ENGAGEMENT FÖRDERN

Unter dem Titel „Wie smarte Führungskräfte engagierte Mitarbeiter gewinnen“ veranstaltet Dale Carnegie Austria einen kostenlosen Workshop, in dem die Ergebnisse der Studie präsentiert werden. „Wir zeigen Führungskräften konkrete Schritte, anhand welcher sie eine Engagement-Kultur in ihrem Unternehmen entwickeln und so die Produktivität erhöhen und die Fluktuation verringern können“ so Clemens Widhalm, Geschäftsführer von Dale Carnegie Austria.

FAKTEN

Dale Carnegie Austria ist Franchisenehmer der weltweit tätigen Dale-Carnegie-Business-Training-Gruppe und Experte für Persönlichkeitsentwicklung in den Bereichen Leadership und Verkauf.

Das Unternehmen bietet sowohl maßgeschneiderte Inhouse-Programme als auch offene Seminare für Einzelpersonen und Teams. Dabei reicht das Spektrum des Training-Angebots von der Lehrlings-Akademie bis hin zum Executive Coaching.



Karriere mit Bildung

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Angebot im Sonderthema.

Erscheinungstermin: 27. Juni 2013
Anzeigenschluss: 20. Juni 2013

WirtschaftsBlatt

Nähere Informationen unter: jacqueline.putzinger@wirtschaftsblatt.at
Tel: 01/60117 DW 638, Fax: 01/60117 DW 640