

# Fünf Jahre Dale Carnegie Austria

**WEITERENTWICKLUNG.** Zum runden Jubiläum der Österreich-Niederlassung des Trainingsanbieters kam CEO Peter Handal extra aus New York angereist.

Seit einem halben Jahrzehnt bietet Dale Carnegie Austria mit 24 Trainern mit Wirtschafts- und Führungserfahrung Trainings in den Bereichen Leadership, Kommunikation, Präsentation und Verkauf an. Die Programme werden sowohl inhouse als auch in Form offener Seminare angeboten. Die Palette reicht dabei von Lehrlings-Akademien bis zum Executive Coaching.

Zum Fünf-Jahres-Jubiläum war Peter Handal, CEO von Dale Carnegie Training, extra aus New York angereist. Zur aktuellen Lage der Weltwirt-

schaft meinte Handal: „Im Zuge des zunehmenden weltweiten Wettbewerbs ist, ganz im Sinne Darwins, der kontinuierliche Wandel das einzige Überlebensrezept.“ Nur wenn man Mitarbeiter entsprechend aufbaue, wären diese bereit, kalkulierbare Risiken einzugehen und unternehmerische Mitverantwortung zu übernehmen. Diese werde heute mehr denn je benötigt. Dafür gebe es Beispiele aus aller Welt.

## HOHE ERFOLGSLATTE

Zu den renommiertesten Projekten der vergangenen Jahre zählten für Dale Carne-

gie Austria die Durchführung multinationaler Akademien zum Beispiel für die Mayr-Melnhof Gruppe und die Erste Group, für die man Senior Professionals aus sieben CEE-Ländern trainierte. Darauf aufbauend haben die Geschäftsführer der österreichischen Dale Carnegie-Niederlassung, Clemens Widhalm und Robert Korp, für die Zukunft große Pläne.

„Wir wollen bis zum Jahr 2015 in Österreich die erste Wahl für Persönlichkeitsentwicklung im Berufsleben sein“ legt Widhalm die Latte für den Trainingsanbieter bewusst hoch.

© Dale Carnegie Austria



## FAKTEN

Dale Carnegie Austria ist Franchisenehmer der Dale Carnegie-Business Training Gruppe. Dale Carnegie steht für persönliche Weiterentwicklung von Menschen in Unternehmen.

Weltweit will Dale Carnegie Training den Umsatz bis 2015 von aktuell 115 Mio \$ auf rund 230 Mio. \$ steigern. Die Treiber sind vor allem die rasch wachsenden Märkte in Ostasien und im arabischen Raum.

Clemens Widhalm (li.) und Robert Korp (re.) gemeinsam mit Dale Carnegie-CEO Peter Handal (Mitte)