

YLF: Wie Sie Mitarbeiter-Engagement gewinnen

Engagierte und unternehmerisch denkende Mitarbeiter tragen viermal mehr zum Unternehmenserfolg bei, als nicht engagierte. Wie aber erreicht man diese erfolgsträchtige Haltung im Team? Dazu gab DI Dr. **Clemens Widhalm** von Dale Carnegie, Spezialist für mehr Engagement und Initiative, den Young Leaders im WdF praktische Tipps.

Damit sich Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen identifizieren können und besonderen Einsatz bringen, benötigen sie vor allem Vorbilder und Inspiration. „Führungskräfte“, so sein Credo beim Abend im „Martinjak“ vis-à-vis der Staatsoper, „müssen in der Lage sein, jenes Vertrauen aufzubauen, mit dem ausgestattet dann die Bereitschaft zum Risiko denkbar ist“.

Manager inspirieren eben nicht nur monetär und mit Benefits wie Dienstautos, Mitarbeiter würden durch wesentlich grundlegendere Dinge bewegt, wie Authentizität, gelebte Werte, Einstellungen und Haltungen.

Keine Feuer unter der Sitzfläche

Das Verhalten von Managern muss auch zu den Werten des Unternehmens passen,

wenn sie respektiert und geschätzt werden wollen: „Es wird Zeit, dass Manager den Mitarbeitern nicht nur unter der Sitzfläche Feuer machen, indem sie lediglich Ziele vorgeben und einfordern. Vielmehr gilt es, wieder in den Menschen Feuer zu entfachen, damit diese gerne und von sich aus vollen Einsatz bringen“.

Vor allem die Ausbildung, ergab die anschließende Diskussion, beleuchtete diesen „soften“ Bereich, die Führungskultur, zu wenig. Der logische Dale Carnegie-Appell zum Schluß: „Menschen werden sich nicht erinnern, was Sie sagen, sie werden sich nicht erinnern, was Sie tun. Aber sie werden nie vergessen, welche Gefühle Sie in Ihnen erzeugen“. <<



Zeitloses Thema in rustikalem Ambiente: Ing. Hubert Riener, B.A., Mag. Nöra Erhardt, DI Dr. Clemens Widhalm und YLF-Vorsitzender Mag. Walter C. Huber (v.l.n.r.) im „Martinjak“.



Young Leaders: Mag. Gabriele Bayer (Donau Uni) und Mag. Karoline Brandfellner (Wissma Marktforschung)