

GUT VERNETZT

Karriereturbo Social Media: Die Kommunikationsprofis von Dale Carnegie zeigen in ihrem neuen Gratis-Workshop, wie man Freunde im digitalen Zeitalter gewinnt.

Der Kontakt mit Hunderten, wenn nicht Tausenden Menschen via Smartphones und Tablets eröffnet neue Möglichkeiten, erfordert aber auch ein Umdenken in der Kommunikation. Deshalb hat Dale Carnegie seine bewährten Prinzipien für den Umgang mit anderen so adaptiert, dass sie auch im Zeitalter von Facebook, Twitter und Co ihre Gültigkeit behalten.

„Mit der Einführung unseres neuen Workshops bieten wir ein zeitgemäßes Kommunikationstraining, das optimal auf das digitale Zeitalter zugeschnitten ist und das es in dieser Form bisher noch nicht auf dem Markt gegeben hat“, sagt Clemens Widhalm, Geschäftsführer von Dale Carnegie Austria.

Der Workshop „Wie man Freunde im digitalen Zeitalter gewinnt“ startet zum 100-jährigen Firmenjubiläum von Dale Carnegie. Er zeigt Berufstätigen, wie neue Technologien am Arbeitsplatz die Kreativität fördern können und Beziehungen mittels Kommunikation in sozialen Netzwerken gestärkt werden. Dabei geht es nicht nur um die Möglichkeiten der neuen Technologien, sondern auch darum, Grenzen zu setzen zwischen „Work“ und „Life“.

„Schon seit einem Jahrhundert steht Dale Carnegie für erfolgreiche Persönlichkeitsentwicklung im Business“, so Clemens Widhalm. „Wir freuen uns darauf, einen Einblick in das neue digitale Zeitalter zu geben.“ ■



Foto: iStockphoto

>> Veranstaltungstipp

Workshop-Serie: „Wie man Freunde im digitalen Zeitalter gewinnt“

18. April 2012 / 08:30 Uhr bis 10:30 Uhr,
ab 8:00 Uhr Networking

Ort: Dale Carnegie Seminarzentrum in Wien

Eintritt nach Voranmeldung frei;

Anmeldung unter info@dale-carnegie.at

 www.dale-carnegie.at