

Outplacement Dale Carnegie hielt seinen Jahreskongress 2009 in Wien ab – Leitmotto: „Faktor Mensch und Unternehmenserfolg“

Hilfe für den Schlüsselfaktor



© Dale Carnegie Austria

K. Schmid (ibw), E. Gerdenits (Coach), U. Magnúsdóttir, C. Widhalm (Dale Carnegie).

Dale Carnegie präsentierte dabei einige Ansätze zur Personalentwicklung.

Wien. „Wir wissen aus internationalen Studien, dass engagierte und unternehmerisch denkende Mitarbeiter viermal mehr zum Unternehmenserfolg beitragen als nicht engagierte“ – mit dieser These eröffnete David Fagiano, COO von Dale Carnegie & Associates Inc., das letztwöchige International Dale Carnegie Franchise Association Meeting 2009 in Wien, das ganz unter dem Motto „Faktor Mensch und Unternehmenserfolg“ stand.

Eine Möglichkeit, um die Performance von Unternehmen und Mitarbeitern zu steigern, sei etwa das sogenannte Outplacement – eine von Unternehmen finanzierte

Dienstleistung für ausscheidende Mitarbeiter. Damit alleine gelassen, seien aber viele Unternehmen überfordert, konstatiert man bei Dale Carnegie: „Um Outplacementmaßnahmen professionell zu begleiten, haben wir daher ein Programm für Menschen in beruflicher Neuorientierung entwickelt“, meint dazu Robert Korp, Geschäftsführer von Dale Carnegie Austria (DCA).

„Optimaler Neustart“

„So können Unternehmen ehemaligen Mitarbeitern optimale Voraussetzungen für einen Neustart ermöglichen.“

Persönlichkeitsentwicklung sei dabei aber nicht nur beim Thema Outplacement von Relevanz: Gerade auch die Situation junger Berufstätiger und Jobsuchender mache diese Thematik aktueller denn je.

„Für eine ausreichende Anzahl von gut qualifizierten Fach- und Führungskräften, die wir zur Absicherung unserer Betriebsstandorte benötigen, ist gezielte Persönlichkeitsentwicklung der jungen Menschen ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Eine proaktive Haltung, Eigeninitiative und Teamfähigkeit sind für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen wichtiger denn je“, war der Konsens auf den sich Clemens Widhalm, Geschäftsführer DCA, Kurt Schmid vom Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft (ibw), Unnur Magnúsdóttir von Dale Carnegie Island und Ö3-Jobcoach Elfriede Gerdenits einigten. *(red)*

Professional MBA