

Dale Carnegie Training Mit Leadership Trainings werden Soft Skills verbessert – und gute Ergebnisse erzielt

Führungskräfte zu mehr Vertrauen heranziehen

Unternehmen wie die Mayr-Melnhof Karton AG haben ihre Mitarbeiter bereits schulen lassen. Der Lernstoff: Vertrauen, Verantwortung und Vorbildwirkung.

MARION GENETTI

Wien. Kommunikationsfähigkeit, Einsatzbereitschaft und Zuverlässigkeit stehen ganz oben auf der Liste der Soft Skills, die sich Firmen von ihren Mitarbeitern wünschen, so das Ergebnis einer aktuellen Studie von Dale Carnegie Training (DCT), für die 175 heimische Unternehmen befragt wurden. „Es ist klar, dass da nicht reine Menschenfreundlichkeit dahintersteckt“, interpretiert Clemens Widhalm, Geschäftsführer von Dale Carnegie Training Austria. „Vielmehr erkennen immer mehr Unternehmer, dass Mitarbeiter mit ausgeprägten Soft Skills einfach bessere Ergebnisse für die Firma bringen.“ Und dafür gebe es gute Beispiele.

Führungskräfte heranziehen

Die Mayr-Melnhof Karton AG beispielsweise investiere mit ihrer MM-Academy in ein umfangreiches Management Programm mit Dale Carnegie. Das Ziel: „High Potentials in den eigenen Reihen zu suchen, zu fördern und mittelfristig Führungspositionen intern nachbesetzen zu können“, so Widhalm. „Hier geht es um Weiterentwicklung der eigenen Persönlichkeit und Mitarbeiterführung mit Vertrauen, Verantwortung und Vorbildwirkung.“

CLEMENS WIDHALM, GF DCT

2007 wurden etwa 70 Führungskräfte aus 15 Ländern in drei Sprachen geschult.



Die Geschäftsführer von Dale Carnegie Training Austria: Clemens Widhalm (rechts im Bild) und Robert Korp.

Die High Potentials haben ihre Skills in konkreten Innovationsprojekten umgesetzt und diese vor dem gesamten Vorstand und den Heads of Region präsentiert. Das Unternehmensergebnis wiederum bestätigt den Einsatz. „Aus heutiger Sicht wissen wir, dass sich das Programm mit Dale Carnegie bereits jetzt gerechnet hat“, sagt Mayr-Melnhof-Vorstand Wilhelm Hörmanseder.

Kein Wunder also, dass das Programm 2008 deutlich ausgeweitet wird. „So soll das Wachstum der Gruppe nachhaltig gesichert werden“, meint Widhalm.

Einstellungen verändern

Widhalm kennt das Problem vieler Unternehmen, dass an sich vielversprechende Strategien in Firmen einfache nicht greifen. „Durchdachte Konzepte werden von den Mitarbeitern nicht angenommen.“

Doch er glaubt, den Grund dafür zu kennen: „Wenn wir bedenken, wie viel Druck auf den Schultern von Führungskräften lastet, ist es auch kein Wunder, wenn die Bereitschaft zu Veränderung gering ist.“ Meist sei es das mangelnde Vertrauen der Belegschaft, „dass

angestrebte Veränderungen wirklich Sinn machen“. Der Fehler: Oft werde schlichtweg vergessen zu sagen, warum bestimmte Maßnahmen ergriffen werden.

Andererseits meint Robert Korp, ebenfalls Geschäftsführer von Dale Carnegie Österreich und internationaler Master Trainer: „Wenn sich Manager in die Karten schauen lassen

„Wenn sich Manager in die Karten schauen lassen, dann gibt es die Chance, dass neue Wege als Fair Play empfunden werden.“

ROBERT KORP, GF DCT

sen und Entscheidungsgrundlagen offen legen, dann gibt es die Chance, dass neue Wege als Fair Play empfunden werden.“

Der Schlüssel zu erfolgreichen Trainingsmaßnahmen liege darin, dass „wir nicht nur Wissen vermitteln, sondern vor allem Einstel-

lungen und Verhaltensweisen weiterentwickeln“, so Widhalm. „Nur Werkzeuge, die auf soliden Werten wie Wertschätzung und Respekt basieren, bringen langfristig Erfolge.“

Real-Time-Coaching

Und wie kann man die richtigen Einstellungen und Verhaltensweisen erwerben? „Durch Aktion. Im Training selbst und vor allem direkt am Arbeitsplatz. Mit unserem Real-Time-Coaching-Prozess finden wir die richtige Kombination aus fordern und fördern. Die Erfahrungen, die wir vermitteln wollen, lernen die Menschen so aus eigenen Erfahrungen“, erklärt Robert Korp.

Denn, so Clemens Widhalm: „Management heißt, unter jemandem Feuer zu machen. Leadership heißt, in jemanden Feuer zu entfachen.“

FACT BOX

Dale Carnegie Training (DCT)

1912 gegründetes Trainingsunternehmen mit Niederlassungen weltweit.

Kontakt:

Tel.: +43/1/985 05 23-0
office@dale-carnegie.at
www.dale-carnegie.at