

# Fünf, und kein bisschen leise!

Friday, 29. October. 2010 | career & network

**Anlässlich des 5-Jahres-Jubiläums zieht man bei Dale Carnegie Austria eine positive Zwischenbilanz und setzt sich große Ziele. Clemens Widhalm: „Wir wollen bis 2015 in Österreich die erste Wahl (...) sein.“**

**Wien.** „Fünf Jahre jung und äußerst ambitioniert“ – unter diesem Motto verlief das Fünf-Jahres-Jubiläum des österreichischen Franchisenehmers des Trainingsanbieters Dale Carnegie: „Wir wollen bis zum Jahr 2015 in Österreich die erste Wahl für Persönlichkeitsentwicklung im Berufsleben sein“, legt Österreich-GF Clemens Widhalm die Erfolgslatte für den Trainingsanbieter bewusst hoch.



*Clemens Widhalm (li.) und Robert Korp (re.) bekamen anlässlich des Fünf-Jahres-Jubiläums „Besuch“ von Dale Carnegie-International-CEO Peter Handal (Mitte).*

## Real Time Coaching

Schon jetzt ist die Österreich-Dependance von Dale Carnegie eine fixe Größe am heimischen Ausbildungssektor: Mit über 20 ISO-zertifizierten Trainern bietet das Team um Widhalm und Co-Geschäftsführer Robert Korp v.a. Trainings in den Bereichen Leadership, Kommunikation, Präsentation und Verkauf an. Widhalm: „Mit der speziellen Methode des ‚Real Time Coaching‘ erzielen wir überdurchschnittliche Ergebnisse.“ Dale Carnegie ist vor allem stolz darauf, die Programme sowohl Inhouse als auch in Form offener Seminare anbieten zu können. Korp: „Die Palette reicht dabei von Lehrlings-Akademien bis hin zum Executive Coaching. Wir entwickeln auch laufend neue Formate und mehrsprachige Academies für den CEE-Raum.“ Aktuellste Beispiele sind dabei die multinationalen Akademien für die Mayr-Melnhof-Gruppe und die Erste Group Bank, für welche man Senior Professionals aus sieben CEE-Ländern trainierte, so Korp weiter.

Im Rennen um die von Widhalm angestrebte Nummer-1-Position stehen im Rahmen einer Partnerschaft mit dem Referral Institute zum Thema Aufbau und Nutzung von Beziehungen in der Wirtschaft unter Anwendung des Konzepts der Strategischen Mundpropaganda, erweiterte Sales Academies und ein neues Format, das zum Chief Networking Officer ausbildet, auf dem Programm. Inhaltlich soll der Bereich eLearning ausgebaut werden und begleitend zur traditionellen Trainingsschiene werde es Podcasts und Apps wie das im Frühjahr lancierte „Secrets of Success“-App geben.

Quelle: <http://www.medianet.at/career/article/fuenf-und-kein-bisschen-leise>