

# Jahres Kongress 2009 der Dale Carnegie Association in Wien

**BUSINESS-TRAINING.** Über den Einfluss des Faktors Mensch am Unternehmenserfolg diskutierten 90 Dale Carnegie Vertreter aus 23 Ländern. Fazit: Eigeninitiative und Teamfähigkeit sind wichtiger denn je.

Das International Dale Carnegie Franchise Association Meeting 2009 des weltweit führenden Trainingsanbieters für die Region Europe, Middle-East and Africa (EMEA) fand heuer vom 10. bis 12. Juni im Hilton Vienna Danube statt. Rund 90 Dale Carnegie-Vertreter aus 23 Ländern der Region waren zum Event in die Bundeshauptstadt gekommen, um best practice zum Thema „Faktor Mensch und Unternehmenserfolg“ auszutauschen.

**HIGHLIGHTS.** David Fagiano, COO von Dale Carnegie & Associates Inc., gab einen Einblick in die Strategien, mit denen Dale Carnegie der aktuellen Weltwirtschaftskrise begegnet. „Wir wissen aus internationalen Studien, dass engagierte und unternehmerisch denkende Mitarbeiter viermal mehr zum Unternehmenserfolg beitragen als nicht engagierte“, sagte Fagiano. Gerade in Zeiten der Verunsicherung kann Dale Carnegie mit speziellen Angeboten entscheidend zur Performance von Unternehmen und Organisationen beitragen. „Um Outplacement-Maßnahmen professionell zu begleiten, haben wir ein Programm für Menschen in beruflicher Neu-

orientierung entwickelt“, meint Robert Korp, Geschäftsführer von Dale Carnegie Austria (DCA). „So können Unternehmen ehemaligen Mitarbeitern optimale Voraussetzungen für einen Neustart ermöglichen.“

**OUTPLACEMENT.** Clemens Widhalm, ebenfalls Geschäftsführer von DCA, moderierte

**„Engagierte Mitarbeiter tragen viermal mehr zum Unternehmenserfolg bei“**

David Fagiano  
COO Dale Carnegie

eine Podiumsdiskussion, die auf Basis der aktuellen Lehrlingsprogramme des Trainingsanbieters die Situation junger Berufstätiger und Jobsuchender in Österreich beleuchtete. Widhalm diskutierte dabei mit Kurt Schmid vom Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft (ibw), der Dale Carnegie Island-Geschäftsführerin Unnur Magnúsdóttir, einer der führenden Expertinnen für Ju-

gendtrainings in Europa und Ö3-Jobcoach Elfriede Gerdenits. Die Experten waren sich einig: Für eine ausreichende Anzahl von gut qualifizierten Fach- und Führungskräften, die wir zur Absicherung der Betriebsstandorte benötigen, ist gezielte Persönlichkeitsentwicklung der jungen Menschen ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Eigeninitiative und Teamfähigkeit sind für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen wichtiger denn je.“

**DIGITAL NATIVES.** Als Guest Speaker widmete sich John Godfrey, Services Executive von Microsoft UK, den „digital natives“, auch unter „generation y“ oder „wired wonders“ bekannt. Godfrey beschrieb auf eindrucksvolle Weise das Konsum- und Mediennutzungsverhalten dieser Generation, die in den Achtzigern auf die Welt gekommen und rund um die Jahrtausendwende („millenials“) ins Berufsleben eingestiegen war und bereits mit Internet, iPod und social media wie facebook & Co. aufgewachsen ist. „Dale Carnegie Training trägt diesem Trend Rechnung und entwickelt nicht nur Webinars sondern auch Trainingsmodule für Smart Phons“, ergänzte Fagiano. Neben dem Vortrags-



Beim Dale Carnegie Jahreskongress in Wien: Clemens Widhalm, Robert Korp, David Fagiano, John Godfrey (v.l.n.r.)

und Trainingsprogramm kam auch die Unterhaltung nicht zu kurz. Umrahmt von einem Mozart-Konzert im Musikvereinssaal und einem Social Event im Schloss Restaurant Thurnihof gab es jede Menge Gelegenheit, um Ideen für weitere Leadership- und Changeprojekte für die Wirtschaft in Europa zu entwickeln.

**BUSINESS TRAINING.** Dale Carnegie Austria ist Franchisenehmer der weltweit tätigen Dale Carnegie-Business Training Gruppe in den Bereichen Leadership, Kommunikation, Präsentation und Verkauf. Das Unternehmen bietet sowohl

Inhouse-Programme als auch offene Seminare für Einzelpersonen und Teams. Dabei reicht das Spektrum des Trainings-Angebots von der Lehrlings-Akademie bis zum Executive Coaching. Das Trainerteam besteht aktuell aus 20 Personen und wurde mit Unterstützung von internationalen Mastertrainern aufgebaut. Die überdurchschnittlichen Ergebnisse erzielt Dale Carnegie u.a. durch eine spezielle Methode, das sogenannte Real-Time-Coaching. Alle Trainer werden in einem ISO-zertifizierten Prozess darauf ausgebildet und erhalten ihre Lizenz nur auf jeweils drei Jahre.

Dale Carnegie Austria